

ROTEIRO DE PESQUISA: **DEFENDER IDEIAS E ARGUMENTAR**

ESTUDANTE: _____ GRUPO: _____



ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL

Início roteiro: ___/___/___ Término roteiro: ___/___/___

OBJETIVO GERAL: Compreender e reconstruir o diálogo argumentativo.

OBJETIVOS	ATIVIDADES	FONTES DE PESQUISA	AVALIAÇÃO DO EDUCADOR
1- Conhecer o diálogo argumentativo e uma crônica.	<ul style="list-style-type: none"> • Ler o texto da p. 194. • Ler o texto “Hora de dormir”, p. 195 a 197. • Fazer o exercício 1 a 6 da “Interpretação do texto”, p. 197 e 198. • Fazer os exercícios 1 a 4, da seção “Um bom debate”, p. 202. • Ler o texto “Construção do diálogo”, exercícios 1 a 4, p. 198. • Ler a seção: “Diálogo argumentativo em uma narrativa”, p. 211. • Fazer os exercícios 1 a 5, da seção “Preparando a escrita”, individualmente, p. 212. 	Port 6	
2- Observar as marcas da língua falada no texto escrito.	<ul style="list-style-type: none"> • Fazer os exercícios 1 a 3, da seção “Marcas da língua falada no texto escrito”, exercícios a, b e c p. 199. 	Port 6	
3- Notar o uso das reticências e efeito de sentido.	<ul style="list-style-type: none"> • Ler a seção “Uso das Reticências”, p. 199 a 200. 	Port 6	
4- Verificar a gramática de uso e variedades linguísticas (outras linguagens).	<ul style="list-style-type: none"> • Ler a Atividade Oral (quadrinho) e fazer os exercícios 1 a 3, p. 203. • Ler a seção “Conexões- Letra e música”, p. 203 a 204. • Ler a seção “Tirinha”, p. 205. • Responda: Como a defesa de ideias e argumentação se encontram presentes nesses outros gêneros? (letra de música e tirinha). 		

5- Entender a propaganda como gênero argumentativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Ler as p. 216 e 217 e responder a questão da p. 217. • Fazer a “Leitura 1”, p. 218 e responder as questões 1 a 3, p. 219. 	Port 6	
6- Conhecer o anúncio publicitário como uma propaganda que convence o leitor a comprar o produto.	<ul style="list-style-type: none"> • Fazer a “Leitura 2”, p. 221 e resolver os exercícios 1 a 6, “Interpretação do texto”, p. 221 e 222. 	Port 6	
7- Conhecer os elementos básicos de uma propaganda impressa.	<ul style="list-style-type: none"> • Ler “Linguagem e Construção do texto” p. 219 e 222. • Responder as questões 1 a 6, p. 223-223. • Responder a questão da seção “Vamos comparar as duas propagandas”, p. 223. • Ler e responder a questão “Propagandas Diferentes”, p. 225 	Port 6	
8- Produzir uma propaganda (anúncio publicitário).	<ul style="list-style-type: none"> • Ler as p. 240-241 e utilizar-se das informações para produzir um anúncio publicitário. 	Port 6	