

# ROTEIRO DE PESQUISA: CONSUMISMO

ESTUDANTE: \_\_\_\_\_ GRUPO: \_\_\_\_\_

Início roteiro: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ Término roteiro: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**Objetivo geral:** Refletir sobre a necessidade do consumo consciente, percebendo a importância de Redução do consumo para o bem-estar da sociedade e do meio ambiente, para que possamos deixar um mundo melhor para as próximas gerações.



OBJETIVOS	ATIVIDADES	FONTE DE PESQUISA	AVALIAÇÃO DO EDUCADOR
<b>1. Começar a pensar sobre o tema consumismo lendo poemas.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ler o poema “Ao Shopping Center”, P.107;</li> <li>• Escrever em seu caderno o que você achou do poema;</li> <li>• Escrever em seu caderno: o que você acha que o autor quis dizer com os versos: “Por mais que compremos estamos sempre nus.”</li> </ul>	<p>PORT 8</p>	
<b>2. Perceber a relação entre o aumento do consumo e o esgotamento dos recursos naturais.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ler o texto “O Consumo e a Questão Ambiental” nas p. 75 a 77;</li> <li>• Responder as questões ao final da p. 76;</li> <li>• Assistir ao vídeo no link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WfGMYdaICIU">https://www.youtube.com/watch?v=WfGMYdaICIU</a></li> <li>• Explicar o que entendeu da relação do que é apresentado no vídeo com o tema deste objetivo. Utilize no mínimo 3 linhas para argumentar.</li> </ul>	<p>GEO 8</p>	
<b>3. Compreender a influência da propaganda nas decisões de consumo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ler a letra da música “Comunicação”, p. 108 (PORT 8);</li> <li>• Escrever em seu caderno o que achou desta letra de musica;</li> <li>• Ler o texto p. 78 e 79 (GEO 8);</li> <li>• Realizar pesquisa de algumas propagandas que estão sendo veiculadas na televisão, rádio e também nas páginas dos jornais e revistas. Em seguida, responda em seu caderno: a) Quais desses anúncios publicitários mais chamaram a atenção? Por quê?; b) Quais são os produtos apresentados nesses anúncios? Quais deles são dirigidos preferencialmente às crianças, aos jovens e aos adultos?; c) Vocês sentiram vontade de comprar algum desses produtos? Quais</li> </ul>	<p>PORT 8 GEO 8</p>	

	<p>e por quê?; d) Era necessário compra-lo? Por quê?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responder as 3 questões ao final da p. 79 (GEO 8).</li> </ul>		
<b>4. Compreender a linguagem do texto e sua construção.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ler e responder no caderno as atividades das páginas 100, 101 e 102;</li> <li>• Copiar em seu caderno o esquema Hora de organizar o que estudamos: Textos expositivos p.102.</li> </ul>	PORT 8	
<b>5. Conhecer alguns recursos não verbais utilizados para auxiliar na compreensão de textos expositivos.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ler a imagem “Consumismo” na p. 106;</li> <li>• Responder as atividades de 1 a 4, p. 106 e 107.</li> </ul>	PORT 8	
<b>6. Refletir e posicionar-se quanto ao consumo e ao consumismo (consumo consciente).</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisar no site: <a href="http://www.akatu.org.br">www.akatu.org.br</a> os seguintes conceitos: Consumidor indiferente, consumidor iniciante, consumidor engajado e consumidor consciente. Registrar em seu caderno: 1 - O que compreendeu. 2 - De acordo com esta classificação, que tipo de consumidor você é? Escreva em seu caderno e justifique sua resposta.</li> </ul>	<a href="http://www.akatu.org.br">www.akatu.org.br</a>	
<b>7. Aprender a regra de três para poder calcular vários tipos de consumo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ler e responder às questões na p. 163.</li> <li>• No Khan academy &gt; Pré-Álgebra &gt; Razões, taxas e proporções. Resolver: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Razões equivalentes</li> <li>o Razões equivalentes no mundo real</li> <li>o Razões parte-para-todo</li> <li>o Comparando razões</li> <li>o Resolução de proporção.</li> <li>o Como identificar relações de proporção: os dois “Praticar”.</li> </ul> </li> <li>• Responder à questão 20 na p. 169.</li> </ul>	MAT 8  Khan Academy	
<b>8. Conhecer o conceito de pegada ecológica e refletir sobre a sua.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ler e pesquisar sobre o conceito de pegada ecológica no link: <a href="http://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/especiais/pegada_ecologica/o_que_e_pegada_da_ecologica/">http://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/especiais/pegada_ecologica/o_que_e_pegada_da_ecologica/</a></li> <li>• Faça o teste de pegada ecológica no link: <a href="http://www.suapegadaecologica.com.br/">http://www.suapegadaecologica.com.br/</a></li> <li>• Escreva em seu caderno o resultado do seu teste e como você poderia diminuir sua pegada ecológica.</li> </ul>	Internet	
<b>9. Assistir a vídeos.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assistir aos vídeos: “Muito além do peso”, “Criança, a alma do negócio”, “Ilha das Flores”. Escolher um dos vídeos para fazer um resumo em seu caderno.</li> </ul>	Internet	
<b>10. Conhecer artistas que trabalham com “lixo”.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ler o texto da p. 41;</li> <li>• Ler as imagens das p. 44 a 49 escolher uma para ler o texto que a contextualiza. Responda as perguntas no caderno: Que obra você escolheu (escreva o título, o nome do artista e o ano)? Você associa a obra escolhida à reciclagem? Que materiais foram utilizados?</li> </ul>	ARTE 8	

